

Manual de identidad corporativa



CONTENIDOS

- 3 Introducción
- 4 Objetivos
- 5 Logotipo y colores
- 7 Integración
- 8 Tipografía corporativa
- 9 Contacto

INTRODUCCIÓN

BIENVENIDO AL MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA DE IRURENA GROUP

Este documento ha sido creado con el propósito de establecer las pautas y directrices que regirán la representación visual de nuestra empresa.

La imagen corporativa es una parte fundamental de nuestra identidad y refleja nuestra visión, valores y personalidad. A través de este manual, buscamos mantener una imagen coherente y profesional en todas nuestras comunicaciones, tanto internas como externas.

Los estándares corporativos normalizan la correcta utilización de la marca IRURENA GROUP. Estas páginas definen los símbolos y atributos de la identidad visual: **marca, versiones en negro y negativo, colores, integración y tipografías.**

La marca debe reproducirse siempre siguiendo los estándares corporativos recogidos en este manual. En este sentido, no se podrán alterar nunca los colores indicados ni las proporciones.

OBJETIVOS

01

Mejorar la imagen de marca.

02

Mantener la unidad estética de la marca.

03

Un correcto uso del logotipo.

04

Proporcionar la información necesaria a quien desee implementar la marca en sus productos.

Logotipo y colores

IRURENAGROUP
ADVANCED TECH COATINGS

LOGO Y COLORES

Esta página reproduce la marca en sus colores corporativos, con los que deberá ser representada.

Se incluyen también los modelos que deberán seguirse en caso de ser necesaria la reproducción de la identidad corporativa en blanco y negro.

_ Versión en positivo



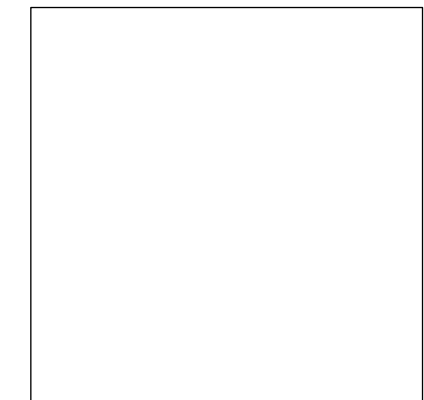
PANTONE 166 C

CMYK 0/68/100/0
RGB 237/107/6
#ED6B06



PANTONE 419

CMYK 0/0/0/100



CMYK 0/0/0/0

_ Variantes de color



INTEGRACIÓN

Utilización cromática: La marca sobre fondos de color e imágenes

Mostramos como se debe reproducir la marca sobre fondos de color corporativos e imágenes, utilizando según el caso las versiones del logotipo.



TIPOGRAFÍA

La tipografía corporativa asociada a la marca en sus aplicaciones corporativas es **Futura Bold** y Futura light.

— FUTURA BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;!j@

Es la fuente que inspira la marca IRURENA GROUP. Una tipografía de palo seco y bases racionalistas influida por la estética de la Bauhaus de los años 1919-1933.

— FUTURA LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?;!j@

CONTACTO

Si necesita alguna otra aclaración,
puede ponerse en contacto con
nosotros.

VÍA EMAIL

info@irurenagroup.com

TELÉFONO

943 15 70 99

VISÍTANOS

Carretera de Tolosa s/ n, Apartado 30
Azpeitia CP 20730

Gracias

IRURENAGROUP
ADVANCED TECH COATINGS